

山东省品牌建设促进会

关于举办 2024 年山东省高端品牌培育企业 申报线上培训的通知

各会员单位：

为了更好地做好会员服务，切实提高会员单位 2024 年山东省高端品牌企业培育数据填报质量，山东省品牌建设促进会定于 10 月 18 日（周五）面向全体会员单位举办 2024 年山东省高端品牌培育企业申报线上培训，现将有关事项通知如下：

一、培训时间和方式

（一）培训时间

2024 年 10 月 18 日（周五）10:00-11:30

（二）培训方式

培训采取线上方式进行，腾讯会议号：523 903 316

二、培训内容

（一）申报讲解；

（二）常见问题答疑。

三、培训对象

各会员单位从事品牌管理和质量管理相关工作的人员、负责申报的工作人员。

四、联系人及联系方式

吕秀丽 18505415205



前往「腾讯会议App-头像-扫一扫」扫码入会

附件：山东省市场监督管理局关于组织开展2024年山东省高端品牌企业培育的通知

山东省品牌建设促进会
2024年10月16日



山东省市场监督管理局

山东省市场监督管理局关于组织开展 2024年山东省高端品牌企业培育的通知

各市市场监督管理局、各有关单位：

为大力实施质量强省和品牌战略，持续培育打造一批高端品牌，助推“好品山东”品牌建设，山东省市场监督管理局组织开展2024年山东省高端品牌企业培育工作。现将有关事项通知如下：

一、工作目标

围绕我省传统优势产业、战略性新兴产业、未来产业以及现代服务业等领域，培育一批在产品质量、科技创新、市场开拓、品牌塑造等方面具有较高竞争力和影响力的企业，进一步完善梯次培育机制、丰富“好品山东”品牌培育库，助推全省品牌高端化建设。

二、主要工作

（一）确定培育企业

1. 培育对象及条件

山东省高端品牌企业培育对象分为制造业和服务业两个类别，培育企业基本条件见附件1。

本次培育重点聚焦冶金、石化、轻工、建材、纺织服装、机械领域等 6 大传统产业；高端化工、汽车、智能家电、工业母机、轨道交通、海工装备、农机装备、高端铝材、现代食品领域等 9 大优势产业；新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、现代医药、绿色环保、新能源汽车、低空经济、安全应急装备、磁悬浮领域等 9 大新兴产业；元宇宙、人工智能、生命科学、未来网络、量子科技、人形机器人、深海空天领域等 7 大未来产业，以及现代农业、现代服务业等行业，白酒制造、医药制造、生活性服务业等领域从严掌握。已经获得“山东省高端品牌培育企业”、“好品山东”、山东省省长质量奖（含提名奖）、中国质量奖（含提名奖）的企业不纳入培育范围。

2. 企业自愿申请

企业自愿登录山东省高端品牌企业培育系统（网址 <http://124.128.38.37:801/gaoduan>），按照申请表（见附件 2）要求在线填报，内容应真实、准确、有效。

3. 市局推荐

各市市场监管局登录山东省高端品牌企业培育审核系统（网址 <http://124.128.38.37:801/gaoduan>，用户名、密码另行通知）对企业填报材料进行审核把关，优先推荐品牌意识强、质量管理基础好、创新能力强、产业发展前景好、经济效益较好的企业，在推荐名单上加盖市局公章并上传系统。

4. 确定初选企业

结合资格审查、指标评价等情况，确定纳入 2024 年培育范围的初选企业名单。

(二) 组织开展培育

省市场监管局委托第三方技术机构调查企业培育需求，通过开展培训等方式，提升企业品牌意识和质量管理能力。

各市市场监管局通过现场帮扶、专家诊断等方式，针对性开展培育，推动企业质量品牌提升，并提交培育工作总结。

(三) 培育总结评价

各市市场监管局要注重发掘典型企业和培育成效突出案例，全面客观总结评价培育情况。指标评价优异、培育成效突出的企业纳入“好品山东”遴选范围。

三、有关要求

(一)各市市场监管局要充分认识高端品牌企业培育工作的重要性，做好动员发动和审核把关，并于 10 月 27 日前在系统中完成企业填报和推荐工作。

(二)各市市场监管局要认真落实培育任务，待初选企业确定后，针对性开展培育，做好后续指导和跟踪培育，并于 11 月 30 日前提交培育工作总结报告。培育工作不得向企业收取任何费用。

联系人及电话：李华阳，0531-51792256

仝锡良，0531-82679348

邮箱：tongxl@sdis.cn

附件：1. 山东省高端品牌企业培育基本条件

2. 山东省高端品牌企业培育申请表

3. 各市企业培育总结报告模版



（此件公开发布）

附件 1

山东省高端品牌企业培育基本条件

1. 在山东省内注册、具有独立企业法人资格（不包含事业法人、社团法人、民办非企业单位等），并且连续运营 5 年以上；
2. 符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，近 3 年内无重大质量、安全、环保、卫生等责任事故；
3. 具备一定的能力，近 3 年无连续两年或两年以上亏损情况；
4. 近 3 年无监督抽查不合格记录，企业及其法人近 3 年无失信记录；
5. 拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内。

附件 2

2024 年山东省制造业高端品牌企业培育 申请表

企业名称（盖章）： _____
填报日期： _____

二〇二四年 月

2024 年山东省制造业高端品牌培育企业申请表

一、企业基本情况				
企业名称		统一社会 信用代码		
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业 <input type="checkbox"/> 其他_____			
所属行业	(按 GB/T 4754—2017《国民经济行业分类》标准填写)			
主营产品 (最多 填写 2 项产品)	1. 产品 1:			
	(1) 名称_____ 产品销售收入/产量占整体比重_____ % 执行标准号及标准名称_____			
	(2) 市场占有率 省内_____ 国内_____ 国际_____			
	(3) 销售区域 省内 (注明地区名称) _____ 国内 (注明省份) _____ 国际 (注明国别) _____			
	2. 产品 2: ...			
注册时间		注册地		
注册商标标识	提供 JPG 或 PNG 格式图	员工总数	研发人员数	
联系人	姓名	职务		
	电话	手机		
通讯地址				
二、企业主要优势				
(包括但不限于技术突破、领先优势等, 字数不超过 500 字)				

三、综合指标					
一级指标	二级指标	填报内容			
企业效益	经济效益	指标名称	2021年	2022年	2023年
		1. 净利润(万元)			
		2. 营业收入(万元)			
		3. 纳税总额(万元)			
		4. 全员劳动生产率(万元/人)			
		5. 资产负债率(百分比)			
质量发展	标准	1、标准制修订 国际标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 国家标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 行业标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 地方标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 团体标准_____项 标准号及名称：_____位次_____			
	认证	2、标准化试点示范情况 国家级试点示范名称：_____年度：_____ 省级试点示范名称：_____年度：_____ 市级试点示范名称：_____年度：_____ (请提供相关证明材料)			
	认证	1、体系认证： <input type="checkbox"/> 质量管理体系； <input type="checkbox"/> 环境管理体系； <input type="checkbox"/> 职业安全健康管理体系； <input type="checkbox"/> 知识产权管理体系； <input type="checkbox"/> 能源管理体系； <input type="checkbox"/> 社会责任管理体系； <input type="checkbox"/> HACCP体系；其他_____； 2、产品认证_____项： 所获认证名称：_____证书编号：_____。 (请提供相关证明材料)			

	产品质量水平	关键性能指标项目及指标水平（请用数据说明，最多填写3项） 指标项目： 本单位指标水平： 行业平均指标水平： （请提供相关证明材料）
创新能力	研发投入	近三年研发经费投入及占销售收入比重 2021年_____万元，占比_____％ 2022年_____万元，占比_____％ 2023年_____万元，占比_____％ （请提供相关证明材料）
	专利	发明专利：_____项 专利号、专利名称：_____ （请提供相关证明材料）
	创新平台	技术创新平台（重点实验室、技术创新中心、工程研究中心等）情况 国家级平台：_____个 平台名称_____获得年度：_____ 省级平台：_____个 平台名称_____获得年度：_____ 市级平台：_____个 平台名称_____获得年度：_____ （请提供相关证明材料）
	科技奖项	获得政府相关主管部门评定公布的科技创新类奖项 国家级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 省部级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 市级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ （请提供相关证明材料）

品牌 建设	品牌荣誉	<p>获得政府部门认定的品牌荣誉，不包括行业协会发布的品牌，共填写不超过6项。</p> <p>国家级数量：___项，荣誉名称：_____</p> <p>获得年度：_____颁发部门：_____</p> <p>省部级数量：___项，荣誉名称：_____</p> <p>获得年度：_____颁发部门：_____</p> <p>市级数量：___项，荣誉名称：_____</p> <p>获得年度：_____颁发部门：_____</p> <p>(请提供相关证明材料)</p>
四、企业填报数据信息真实性承诺		
<p>本组织郑重承诺:</p> <p>所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。</p> <p style="text-align: right;">年 月 日 (申报单位公章)</p>		
五、推荐单位审查意见		
<p style="text-align: right;">年 月 日 (审查单位公章)</p>		

**2024年山东省服务业高端品牌培育企业
申请表**

企业名称（盖章）： _____
填报日期： _____

二〇二四年 月

2024 年山东省服务业高端品牌培育企业申请表

一、企业基本信息			
企业名称		统一社会信用代码	
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业 <input type="checkbox"/> 其他_____		
所属行业	(按 GB/T 4754—2017《国民经济行业分类》标准填写)		
主要服务项目 (最多填写 2 项 服务项目)	1. 服务项目 1: (1) 名称: _____ 服务项目收入占整体比重 _____ % 执行标准号及标准名称 _____ (2) 市场占有率/服务顾客数 省内 _____ 国内 _____ 国际 _____ (3) 服务覆盖区域 省内 (注明地区名称) _____ 国内 (注明省份) _____ 国际 (注明国别) _____ 2. 服务项目 2: ...		
注册时间		注册地	
注册商标标识	提供 JPG 或 PNG 格式图	员工总数	
联系人	姓名	职务	
	电话	手机	
通讯地址			
二、企业主要优势			
(包括但不限于服务创新、服务领先优势等, 字数不超过 500 字)			

三、综合指标					
一级指标	二级指标	填报内容			
企业效益	经济效益	指标名称	2021年	2022年	2023年
		1. 净利润(万元)			
		2. 营业收入(万元)			
		3. 主营业务收入(万元)			
		4. 全员劳动生产率(万元/人)			
		5. 资产负债率(百分比)			
		6. 资产总额(万元)			
质量发展	标准	1、标准制修订 国际标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 国家标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 行业标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 地方标准_____项 标准号及名称：_____位次_____ 团体标准_____项 标准号及名称：_____位次_____			
2、标准化试点示范情况 国家级试点示范名称：_____年度：_____ 省级试点示范名称：_____年度：_____ 市级试点示范名称：_____年度：_____ (请提供相关证明材料)					

	认证	<input type="checkbox"/> 质量管理体系； <input type="checkbox"/> 环境管理体系； <input type="checkbox"/> 职业安全健康管理体系； <input type="checkbox"/> 知识产权管理体系； <input type="checkbox"/> 能源管理体系； <input type="checkbox"/> 社会责任管理体系； 其他_____； （请提供相关证明材料）
	服务质量水平	企业服务项目关键技术指标水平（最多填写3项）： 指标项目： 本单位指标水平： 行业平均指标水平： （请提供相关证明材料）
创新能力	知识产权情况	发明专利：_____项 专利号、专利名称_____ 授权实用新型专利：_____项 专利号、专利名称_____ 授权外观设计专利：_____项 专利号、专利名称_____ 软件著作权：_____项 登记号、软件名称_____ （请提供相关证明材料）
	科技奖项	获得政府相关主管部门评定公布的科技创新类奖项 国家级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 省部级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ 市级：_____项，奖项名称：_____ 获得年度：_____颁发部门：_____ （请提供相关证明材料）

品牌 建设	品牌荣誉	<p>获得政府部门认定的品牌荣誉，不包括行业协会发布的品牌，共填写不超过6项。</p> <p>国家级数量：___项，荣誉名称：_____</p> <p>获得年度：_____颁发部门：_____</p> <p>省部级数量：___项，荣誉名称：_____</p> <p>获得年度：_____颁发部门：_____</p> <p>市级数量：___项，荣誉名称：_____</p> <p>获得年度：_____颁发部门：_____</p> <p>(请提供相关证明材料)</p>
四、企业填报数据信息真实性承诺		
<p>本组织郑重承诺:</p> <p>所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。</p> <p style="text-align: right;">年 月 日 (申报单位公章)</p>		
五、推荐单位审查意见		
<p style="text-align: right;">年 月 日 (审查单位公章)</p>		

XX 市 2024 年山东省高端品牌企业培育 总结报告

一、培育工作情况简介

简述培育工作完成情况，包括但不限于培育具体开展时间、培育企业数量、通过何种培育方式等。

二、主要做法和成效

总结提炼培育工作中的先进经验、创新方式和取得的主要成效。

三、培育企业特点

（一）培育企业总体特点

例：此次培育共 XX 家企业，其中，国家高新技术企业 XX 家、专精特新企业 XX 家，主导或参与制修订国际标准 XX 项、国家标准 XX 项，国际专利 XX 项、国内发明专利 XX 项，打破垄断或填补空白 XX 项……。

（二）重点培育企业特色优势

例 1: XXXX 企业生产的 XXXXX 产品，实现了大规模国产化替代。

例 2: XXXXX 企业突破了 XXXXX 关键技术，全国 XXXX 个建设项目使用此产品。

例 3: XXXX 企业生产的 XXXXX 产品销往 XXXX 个国家和地区，市场占有率国际第一。

例 4: XXXX 企业生产的 XXXXX 产品面向国内高端市场及出口欧洲、南美洲、东南亚等地区，带动 XXXX 万名乡村闲散劳动力实现灵活就业。

四、存在的问题及下一步工作建议

培育过程中存在哪些具体困难、问题，及对今后培育工作的改进建议。